

LOEWE由即日起至10月30日接受有意角逐「2020年(即第四屆) LOEWE工藝獎」的人士提交作品，而頒獎典禮及入圍作品展將於明年假巴黎裝飾藝術博物館 (Musée des Arts Décoratifs) 舉行。

「2019年LOEWE工藝獎」有來自超過100個國家的藝術工匠提交逾2,500件作品參賽，有意參加來屆工藝獎的人士，請於loewecraftprize.com網站查閱工藝獎參賽指引及提交參賽作品資料。

LOEWE基金會於2016年創辦年度「LOEWE工藝獎」，旨在表揚當代工匠的精湛技術、藝術成就及創意，鼓勵及支持世界各地工匠創製擁有一流美學價值的器物，展示其傑出技術造詣，工藝獎得主可獲五萬歐元獎金。

「LOEWE工藝獎」由品牌創意總監 Jonathan Anderson 倡議，意念啟發自1846年 LOEWE 以工藝合作社起家的歷史，宗旨是彰顯手工藝在當代文化中扮演的重要角色，以及表揚有才華遠見、勇於革新及為未來工藝發展訂立新標準的工藝家。

Jonathan Anderson 表示：「第四屆LOEWE工藝獎秉承過去幾屆訂立的嚴格標準。工藝獎在推廣工藝及工藝文化角色方面扮演重要角色，亦愈來愈受到國際藝壇重視，令人深感安慰。」

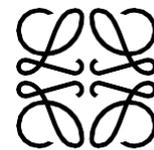
今屆專家評審團由多位著名藝術家、工匠、評論人、策展人及設計師組成，評審團會從所有提交的作品中挑選最多30件入圍競逐。今屆新加入的專家評審包括韓國工藝及設計基金會 (Korea Craft and Design Foundation) 總秘書長 Hyeyoung Cho、金屬工藝家 Koichi Ito (2019年LOEWE工藝獎入圍候選人) 及玻璃工藝家 Sylvie Vandenhoutte (2017年LOEWE工藝獎入圍候選人)，評審標準著重原創性、藝術視野及藝術性、精準製作、上乘物料、創新價值及獨特的作者風格。

入圍作品將於巴黎裝飾藝術博物館展出，而大會評審團會從中挑選得獎者。今屆新加入評審團的人士包括巴黎裝飾藝術博物館總監 Olivier Gabet，以及「2019年LOEWE工藝獎」得主 Genta Ishizuka。巴黎裝飾藝術博物館創立於1882年，其宗旨是推廣應用藝術及建立工業與文化之間的橋樑。

LOEWE 今年6月25日在東京草月會館舉行的「2019年 LOEWE工藝獎」參選作品展開幕禮公布去屆工藝獎結果，Genta Ishizuka 以作品《Surface Tactility #11》奪獎而歸。

「2020年LOEWE工藝獎」的結果，將於明年春季在巴黎公布。

#LOEWEfoundation
#LOEWEcraftprize

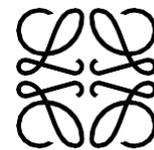


專家評審團

- LOEWE 建築總監 Paula Aza
- 倫敦Victoria & Albert Museum藏品總監 Antonia Boström
- 韓國工藝及設計基金會總秘書長Hyeyoung Cho
- 陶藝家 Sara Flynn (2017年LOEWE工藝獎入圍候選人)
- 金屬工藝家 Koichi Ito (2019年LOEWE工藝獎入圍候選人)
- LOEWE配飾設計師 Krzysztof Lukasik
- Design Miami全球大使Rodman Primack
- 珠寶工藝家 Ramón Puig Cuyàs
- 玻璃工藝家Sylvie Vandenhoutte (2017年LOEWE工藝獎入圍候選人)
- 執行秘書：西班牙《國家報》(El País)建築及設計專欄記者 Anatxu Zabalbeascoa

評審團

- LOEWE 創意總監 Jonathan Anderson
- 日本民藝館館長 深澤直人(Naoto Fukasawa)
- 巴黎裝飾藝術博物館總監 Olivier Gabet
- 「2019年LOEWE工藝獎」得主Genta Ishizuka
- 韓國文化遺產基金會理事長 金紅男 (Hong-Nam Kim)
- LOEWE基金會名譽主席Enrique Loewe
- 慕尼黑Chamber of Skilled Trades展覽部主管 Wolfgang Lösche
- 建築師兼普立茲克建築獎評審 王澐
- 評論家兼倫敦設計博物館館長 Deyan Sudjic
- 建築師兼史特靈建築獎得主 Benedetta Tagliabue
- 建築師兼工業設計師 Patricia Urquiola
- 評審團主席：西班牙《國家報》(El País)建築及設計專欄記者 Anatxu Zabalbeascoa



裝飾藝術博物館簡介

一群收藏家在1882年創立巴黎裝飾藝術博物館，藉以推廣應用藝術及建立工業與文化、設計及生產之間的橋樑。其創立目標是保育法國製作優美器物工藝文化傳統，時至今日，博物館依然緊守弘揚其收藏，推廣文化，提供藝術教育與專業訓練以及支援設計的宗旨。

LOEWE基金會簡介

1988年，LOEWE品牌創辦家族第四代成員Enrique Loewe以私人文化基金會形式創立LOEWE基金會，現時由其女兒Sheila Loewe主理會務。基金會一直肩負推廣創意的宗旨，並通過教育項目以保育詩詞、舞蹈、攝影、設計及工藝等文化傳統。2002年，基金會獲西班牙政府頒發藝術獎金牌獎(Gold Medal for Merit in the Fine Arts)。

查詢詳情，請瀏覽

網站：www.loewecraftprize.com 或 www.loewe.com

網誌：www.blogfundacionloewe.es

Instagram：[@loewefoundation](https://www.instagram.com/loewefoundation)

LOEWE與文化

LOEWE通過創立LOEWE工藝獎，展示品牌一直鼎力支持不同形式和領域創作的宗旨。文化是LOEWE品牌的支柱，創意總監Jonathan Anderson為LOEWE重訂品牌策略時，亦特別著重反映時裝與生活的息息相關、並以藝術、設計及工藝為品牌的創意基礎。過去幾年，品牌策劃了一系列與藝術家及工匠合作的文化項目，重新演繹並拓闊品牌的價值內涵，展示品牌的多元化面貌，亦彰顯LOEWE創立以來對知識技術傳承和合作精神的重視。



「2019年LOEWE工藝獎」得主
Genta Ishizuka的得獎作品
《Surface Tactility #11》